

HOTEL EXPERIENCE DESIGN: PROCESSI, TREND E NUOVE IDEE PER RIPROGETTARE L'OSPITALITA'

DATA

28 novembre 2024

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

**In attesa di risposta del
CNAPPC**

OBIETTIVI

Negli ultimi 10 anni la digitalizzazione e le nuove tecnologie hanno portato a un deciso cambiamento negli stili di vita e, come riflesso, degli stili di viaggio. Il viaggiatore contemporaneo, sia che viaggi per business, per leisure o per "bleisure" è sempre più attento a quel mix di design e servizi che può rendere la sua esperienza unica. Questa trasformazione ha portato all'esigenza, da parte degli architetti, di mettere al centro del progetto la "user experience" e di proporre design innovativi per il settore dell'ospitalità, anche come risposta a un mercato sempre più competitivo e completamente stravolto dal mondo delle recensioni online e di servizi come AirB&B. Connessione, condivisione, social, instagrammabilità, ibridazione, sono nuove parole d'ordine che oggi sono al centro dei processi di progettazione dell'ospitalità. Notiziabilità e comunicazione portano alla necessità di concept fortemente differenziati con grande impatto sul design. Ragionando su questi temi e sulle ultime tendenze del settore hospitality, si rifletterà su quanto e come sia cambiato il ruolo dell'architetto e il suo approccio al progetto.

L'obiettivo è fornire agli architetti spunti di riflessione su nuovi trend e nuovi processi in base ai quali impostare la progettazione dell'hospitality.

ARGOMENTI

- Experience economy: il "nuovo" mondo in cui viviamo;
- Come si è evoluto il consumo di spazi ricettivi;
- B.E.U.N.I.Q.U.E: l'acronimo della ricettività oggi;
- Ibridazione e contaminazione influenzano l'approccio progettuale;
- La dimensione "social" del progetto architettonico;
- Connessione: una nuova parola d'ordine;
- I trend della progettazione post-COVID.

DOCENTE

Dott. Leonardo Filippetti



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

